



انجمن مدیریت فناوری ایران
برگزار می کند:

جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

IRAN Award for Management of Innovation and Technology



IRAMIT2013

www.iramit.iramot.ir

فناوری و نوآوری در دنیای امروز، نقشی چشمگیر در رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی ایفا نموده و کلید مزیت رقابتی در بازارهای جهانی و خلق ثروت ملی به شمار می‌رود و در سال‌های اخیر در سند چشم‌انداز و کلیه اسناد بالادستی و سیاست‌های کلی کشور نیز مورد توجه و تأکید روزافزونی قرار گرفته‌است. انجمن مدیریت فناوری ایران با حمایت سازمان‌ها و نهادهایی چون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت صنعت، معدن و تجارت و سایر نهادهای مرتبط، در راستای سیاست کلان خود مبنی بر ارتقای نظام مدیریت فناوری و نوآوری در بنگاه‌های اقتصادی و با توجه به بیش از یک دهه فعالیت موثر در این عرصه، بر اساس مطالعات گسترده ملی و بین‌المللی اقدام به طراحی و اجرای «جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری» نموده است تا ضمن ارزیابی توانمندی‌ها و عملکرد فناورانه و نوآورانه بنگاه‌ها، به الگوسازی و ارتقای توانایی‌های بنگاه‌ها و نهایتاً توانایی‌های ملی در توسعه فناوری و نوآوری کمک نماید.

انجمن مدیریت فناوری ایران برگزار می‌کند: دومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

اهداف جایزه

در تدوین مدل مفهومی و فرایند اجرای این جایزه اهداف زیر در سطوح مختلف مدنظر قرار گرفته است:

اثر کلان: افزایش توانایی‌های ملی در خلق ثروت و ارتقاء جایگاه بین‌المللی در اثر توسعه فناوری و نوآوری

دستاوردهای کلان: افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌ها و سازمان‌ها براساس توسعه فناوری و نوآوری

خروجی کلان: ایجاد محرک و شتاب‌بخشی به حرکت بنگاه‌ها و سازمان‌ها در مسیر توسعه فناوری و نوآوری

خروجی خرد: ارزیابی و رتبه‌بندی بنگاه‌ها و سازمان‌ها از منظر توانمندی‌ها و عملکرد فناورانه و نوآورانه

تأثیر فرآیندی: ارتقای فرهنگ یادگیری بنگاه‌ها و سازمان‌ها در زمینه مدیریت فناوری و نوآوری

اثر قابلیت‌ساز: ایجاد الگویی برای بنگاه‌ها و سازمان‌ها جهت برنامه ریزی برای افزایش قابلیت‌های فناورانه و نوآورانه

مخاطبان جایزه

مخاطب اصلی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، موسسات و بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ اقتصادی فعال در بخش‌های مختلف پژوهشی، صنعتی و خدماتی هستند.

فرآیند ارزیابی جایزه

بنگاه متقاضی پس از ثبت نام در سایت جایزه می‌تواند با تکمیل آنلاین اظهارنامه و تشریح نحوه تحقق معیارهای مدل جایزه، جهت کسب جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری اقدام نماید. این اظهارنامه به بنگاه کمک می‌کند تا از میزان موفقیت و نقاط قوت خود آگاه شده و توان بالقوه خود را جهت بهبود و پیشرفت در حوزه‌های قابل ارتقاء بکار گیرد. اظهارنامه‌های پذیرفته‌شده پس از بازدید از بنگاه‌ها توسط ارزیابان مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرند. از آنجا که متقاضیان خواستار یک گزارش بازخورد عینی و منصفانه در بنگاه خود هستند، یک گزارش بازخورد نیز توسط ارزیابان جایزه، حاوی توضیحات جامع در مورد فرآیند ارزیابی، خلاصه محتوای ارزیابی، نقاط قوت و حوزه‌های بهبود در هر یک از معیارهای مدل و همچنین درصد امتیاز کسب شده برای هر معیار به بنگاه ارائه می‌گردد.

تاریخ‌های مهم

برنامه زمانی دومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

مهلت تکمیل اظهارنامه آنلاین	از ۱۵ تیرماه تا ۳۱ شهریورماه ۱۳۹۲
بازدید حضوری و ارزیابی بنگاه‌ها	مهر و آبان ۱۳۹۲
همایش تقدیر از بنگاه‌های برتر همزمان با هفته پژوهش	آذرماه ۱۳۹۲

ارکان اجرایی جایزه



دکتر بهزاد سلطانی

رییس کمیته راهبری،
عضو هیئت علمی
دانشگاه و مشاور

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



دکتر مهدی محمدی

دبیر کمیته علمی،
عضو هیئت علمی
دانشگاه تهران و

عضو هیئت مدیره انجمن



دکتر مهدی الیاسی

دبیر کمیته اجرایی،
عضو هیئت علمی

دانشگاه علامه طباطبائی

اعضای دبیرخانه جایزه:

۱. جناب آقای جلال پناهی
۲. سرکار خانم شیرین کتیرایی
۳. سرکار خانم عاطفه قلی بیگلو
۴. سرکار خانم سحر آقایی

کمیته راهبری جایزه (به ترتیب حروف الفبا):

رییس کمیته راهبری: جناب آقای دکتر بهزاد سلطانی
(معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)
اعضای کمیته:

۱. جناب آقای دکتر محمدرضا آراستی
(دانشگاه صنعتی شریف)
۲. جناب آقای دکتر مهدی الیاسی
(دانشگاه علامه طباطبائی)
۳. جناب آقای دکتر جهانگیر جدی
(سازمان صنایع هوافضا)
۴. جناب آقای دکتر محسن حاتم
(سازمان فضایی)
۵. جناب آقای دکتر محسن حامدی
(شرکت مدیریت پروژه های نیروگاهی ایران (مپنا))
۶. سرکار خانم دکتر هاله حامدی فر
(شرکت سپنازن)
۷. جناب آقای دکتر حجت الله حاجی حسینی
(سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران)
۸. جناب آقای مهندس رضا زرنوخی
(صندوق مالی توسعه تکنولوژی)
۹. حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای سعید سالاریان
(شورای عالی اطلاع رسانی)
۱۰. جناب آقای مهندس شفقت
(موسسه آموزشی و تحقیقاتی صدف)
۱۱. جناب آقای دکتر سید محمد صاحبکار
(معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)
۱۲. جناب آقای مهندس مهرداد صباغی
(سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران)
۱۳. جناب آقای مهندس ساسان صدرایی
(پژوهشگاه صنعت نفت)
۱۴. جناب آقای دکتر حبیب الله طباطبائیان
(دانشگاه علامه طباطبائی)
۱۵. جناب آقای دکتر کمال طبائیان
(دانشگاه صنعتی مالک اشتر)
۱۶. جناب آقای دکتر مهدی فتح اله
(موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی)
۱۷. جناب آقای دکتر اسماعیل قادری فر
(وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
۱۸. جناب آقای دکتر علی کرمانشاه
(سازمان مدیریت صنعتی)
۱۹. جناب آقای دکتر محمد کرم پور
(وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات)
۲۰. جناب آقای مهندس سید محمد مجابی
(مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران)
۲۱. جناب آقای دکتر منوچهر منطقی
(سازمان صنایع هوایی)
۲۲. جناب آقای دکتر مهدی محمدی
(دانشگاه تهران)

کمیته علمی جایزه (به ترتیب حروف الفبا):

دبیر کمیته علمی: جناب آقای دکتر مهدی محمدی
(دانشگاه تهران)

اعضای کمیته:

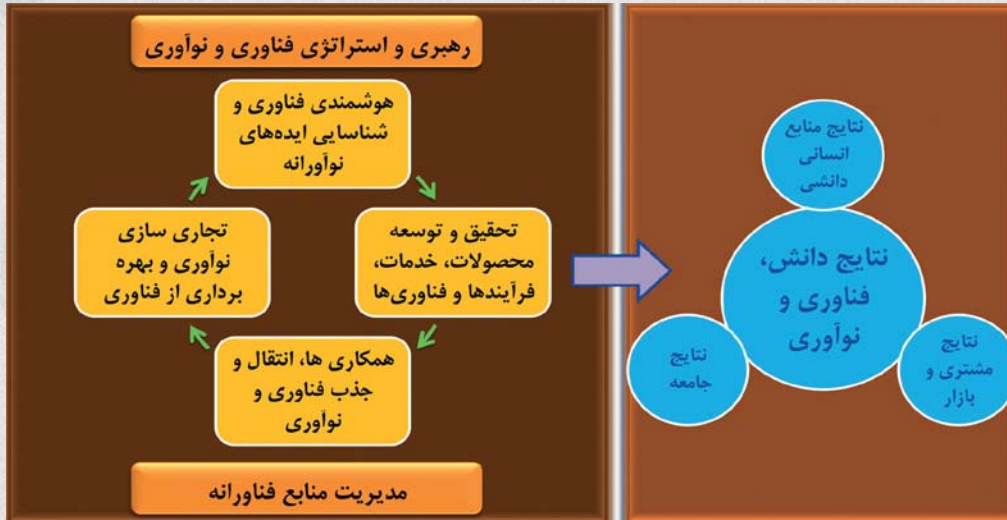
۱. جناب آقای دکتر مهدی الیاسی
(دانشگاه علامه طباطبائی)
۲. جناب آقای مهندس عبدالحمید ایران دوست
(سازمان صنایع هوایی)
۳. جناب آقای دکتر ابوالفضل باقری
(دانشگاه صنعتی مالک اشتر)
۴. جناب آقای دکتر ناصر باقری مقدم
(شرکت راهبران مدیریت امین)
۵. جناب آقای مهندس مصطفی بغدادی
(شرکت مهندسی مشاور پارسیان هوشمند سرآمد)
۶. جناب آقای دکتر رضا بندریان
(پژوهشگاه صنعت نفت)
۷. جناب آقای دکتر علیرضا بوشهری
(دانشگاه صنعتی مالک اشتر)
۸. جناب آقای مهندس سید جواد حسینی
(موسسه آموزشی و تحقیقاتی صدف)
۹. جناب آقای دکتر علی محمد سلطانی
(ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)
۱۰. جناب آقای مهندس مسعود شهپرست
(شرکت پارس خودرو)
۱۱. جناب آقای مهندس احمد صلواتی
(اداره کل توسعه فناوری بنیاد مستضعفان)
۱۲. جناب آقای دکتر سروش قاضی نوری
(دانشگاه علامه طباطبائی)
۱۳. جناب آقای روح اله قدیری
(انجمن مدیریت فناوری ایران)
۱۴. جناب آقای دکتر مهدی کیامهر
(دانشگاه صنعتی شریف)
۱۵. جناب آقای دکتر مهدی گودرزی
(وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)
۱۶. جناب آقای مهندس سعید مرتضوی
(سازمان صنایع دفاع)
۱۷. جناب آقای مهندس ایرج معصومی باران
(موسسه آموزشی و تحقیقاتی صدف)
۱۸. جناب آقای دکتر علی ملکی
(دانشگاه صنعتی شریف و سازمان مدیریت صنعتی)
۱۹. جناب آقای مهندس جواد مقیمی
(سازمان صنایع هوایی)
۲۰. جناب آقای دکتر امیر ناظمی
(مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور)
۲۱. جناب آقای دکتر محمد نقی زاده
(دانشگاه علامه طباطبائی)

مدل جایزه

مدل کلان جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری با بهره‌گیری از تجارب موجود در عرصه بین‌المللی و با استفاده از رویکردهایی مانند پیمایش نوآوری، مدل‌های فرایندی مدیریت فناوری و مدیریت نوآوری و در چارچوب مدل‌های تعالی سازمانی طراحی شده است.

این مدل دربرگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل توانمندساز و نتایج می‌باشد. در بخش اول، مدل به دو محور اصلی تقسیم‌بندی شده است که محور اول پیشران‌های مدیریت فناوری و نوآوری را شکل داده و دربرگیرنده موضوعات راهبردی و زیرساختی این حوزه است و محور دوم به فرایندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان از مرحله هوشمندی و ایده‌پردازی تا تجاری‌سازی و بهره‌برداری می‌پردازد. بر این اساس، در بخش اول این معیارها مورد ارزیابی قرار می‌گیرند: (۱) رهبری و استراتژی فناوری و نوآوری؛ (۲) مدیریت منابع فناورانه؛ (۳) هوشمندی فناوری و شناسایی ایده‌های نوآورانه؛ (۴) تحقیق و توسعه محصولات، خدمات، فرایندها و فناوری‌ها؛ (۵) همکاری‌ها، انتقال و جذب فناوری و نوآوری؛ (۶) تجاری‌سازی نوآوری و بهره‌برداری از فناوری. در بخش دوم مدل، نتایج مورد انتظار از مدیریت فناوری و نوآوری مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند که دربرگیرنده این معیارها است: (۷) نتایج دانش، فناوری و نوآوری؛ (۸) نتایج منابع انسانی دانشی؛ (۹) نتایج مشتری و بازار؛ (۱۰) نتایج جامعه.

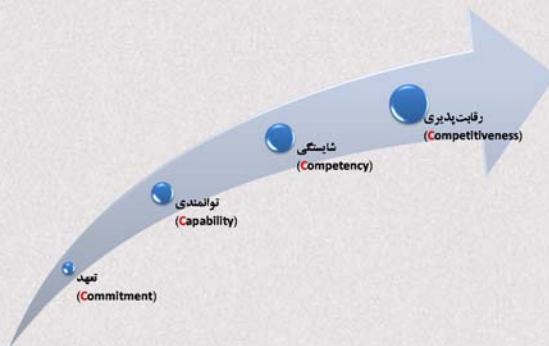
اجزای مدل



نحوه ارزیابی و سطوح جایزه



مجموع امتیازات معیارهای مختلف جایزه ۱۰۰۰ می‌باشد که در بخش‌های توانمندسازها و نتایج هر کدام ۵۰۰ امتیاز ارزیابی می‌شوند. در حوزه پیشرانده‌های مدیریت فناوری و نوآوری ۲۰۰ امتیاز و در حوزه فرایندها ۳۰۰ امتیاز تخصیص داده شده است. در نهایت بر اساس نتایج ارزیابی‌ها، ۷ سطح برای جایزه در نظر گرفته شده است که بر اساس یک مدل بلوغ، مسیر قابلیت‌سازی و شکل‌گیری فرایندها و نتایج مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان قابل ارزیابی و بهبود می‌باشد.





وزارت علوم،
تحقیقات و فناوری



معاونت علمی و فناوری
ریاست جمهوری

این جایزه با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار شده و سازمان‌ها و نهادهای زیر در کمیته راهبری جایزه مشارکت فعال دارند:



سازمان
صنایع هوافضا



موسسه مطالعات
و پژوهش‌های بازرگانی



موسسه آموزشی و
تحقیقاتی صنایع دفاعی



سازمان گسترش
و نوسازی صنایع ایران



سازمان
صنایع هوایی



شورای
عالی اطلاع‌رسانی



وزارت ارتباطات
و فناوری اطلاعات



سازمان
فضایی ایران



دانشگاه
تهران



دانشگاه صنعتی
شریف



دانشگاه
علامه طباطبائی



پژوهشگاه
صنعت نفت



شرکت مدیریت پروژه‌های
نیرویگاهی ایران (مینا)



سازمان
مدیریت صنعتی



سازمان پژوهش‌های
علمی و صنعتی ایران



مرکز مطالعات
و برنامه‌ریزی شهر تهران

