



چهارمین دوره

# جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

4<sup>th</sup> Iran Award for  
Management of Innovation and Technology

با رویکرد یادگیرنده و توسعه اقتصاد دانش بنیان

IRAMIT2015

[www.iramitaward.ir](http://www.iramitaward.ir)



# هیات رئیسه جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

دکتر منوچهر منطقی  
رئیس انجمن مدیریت فناوری ایران



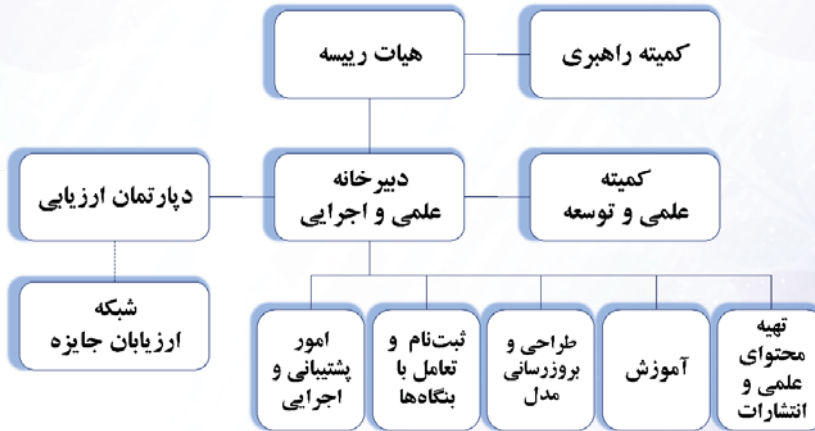
دکتر بهزاد سلطانی، رئیس کمیته راهبری  
رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی



دکتر مهدی محمدی، رئیس دبیرخانه علمی و اجرایی  
عضو هیات علمی دانشگاه تهران



دکتر مهدی الیاسی  
معاون سیاست گذاری و ارزیابی راهبردی  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



مسئول کمیته ارزیابی: مهندس مصطفی بغدادی

اعضای دبیرخانه جایزه: مهندس بنیامین شیبانی، مهندس نادی کیتبادی، مهندس جلال پناهی، مهندس فروغ السادات میرنیام

# انتخابیه سویم دوره جائزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در خبرها



## مقدمه

حرکت از یک اقتصاد منبع پایه به سمت اقتصاد دانش پایه نیازمند تغییر در نوع رویکردها به منابع کلیدی خلق ثروت در یک اقتصاد است. سیاست‌های کلان ملی کشور نیازمند تغییر و ایجاد نوعی جدید از مفهوم رقابت پذیری ملی می‌باشند. در این نگاه جدید مزیت‌های نسبی باید به مزیت‌های رقابتی تبدیل شده و محور کلیدی ایجاد ثروت و رقابت‌پذیری ملی در عرصه بین‌المللی، خلق و بهره‌برداری از منابع جدید و با ارزش افزوده بالاتر است. بن‌مایه و شالوده چنین رویکردی، ارتقاء سهم دانش و فناوری و توان محصولات و خدمات نوآورانه مبتنی بر دانش و فناوری می‌باشد.

در چنین شرایطی مهم‌ترین منبع خلق ثروت و رقابت‌پذیری ملی دانش، فناوری و نوآوری خواهد بود و مدیریت این منابع کلیدی نقشی حیاتی در شکل‌گیری یک اقتصاد دانش‌بنیان داشته و امکان فرار از تله وفور منابع طبیعی را برای کشور فراهم می‌کند. بر پایه چنین اندیشه‌ای و با توجه به رسالت انجمن مدیریت فناوری ایران در این عرصه، بر آن شدیم که الگویی به سازمان‌های ایرانی ارائه دهیم تا بتوانند به مدیریت صحیح، نظام‌مند و هدفمند این منابع رقابت‌پذیری در قرن بیست‌ویکم پرداخته و شرایطی را برای ارتقاء و بلوغ عملکرد آن‌ها در عرصه ملی و بین‌المللی فراهم نماییم.



شکل ۱: اصول و ارزش‌های کلیدی مدل

## اصول و ارزش‌های کلیدی مدل

مدل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری بر ۷ ارزش بنیادین بنا نهاده شده است. این ارزش‌ها که در شکل شماره ۱ نشان داده شده است، در واقع اصول و مبانی پذیرفته‌شده در مدیریت فناوری و نوآوری و پارادایم‌های غالب در مدیریت بنگاه‌های برتر بین‌المللی می‌باشند:

## اهداف اساسی مدل

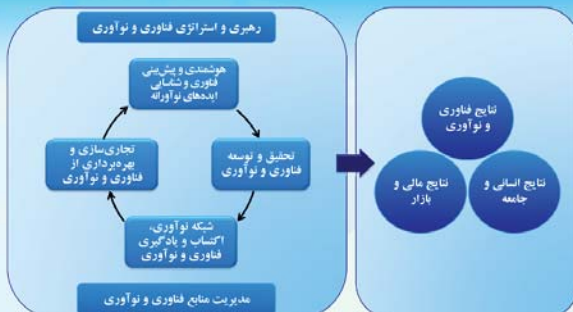
اهداف این مدل در شش سطح از سطح خرد سازمانی تا سطح کلان ملی تدوین و طراحی شده است که در شکل شماره ۲ نشان داده شده‌اند.

اثر کلان: افزایش توانایی‌های ملی از توسعه فناوری و نوآوری
نتیجه کلان: افزایش توان بنگاه‌ها و سازمان‌ها در زمینه توسعه فناوری و نوآوری
خروجی کلان: ایجاد محرک و انگیزه‌ای برای بنگاه‌ها و سازمان‌ها در زمینه توسعه فناوری و نوآوری
خروجی خرد: ارزشی و رهنمندی بنگاه‌ها و سازمان‌ها از منظر توانمندی‌ها و عملکرد فناورانه و نوآورانه
تأثیر فرایندی: ارتقاء فرهنگ و یادگیری بنگاه‌ها و سازمان‌ها در زمینه مدیریت فناوری و نوآوری
اثر قابلیت‌ساز: ایجاد الگویی برای بنگاه‌ها و سازمان‌ها برای افزایش قابلیت‌های مدیریت فناوری و نوآوری

شکل ۲: سطوح اهداف جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

## مدل کلان جایزه مدیریت فناوری و نوآوری

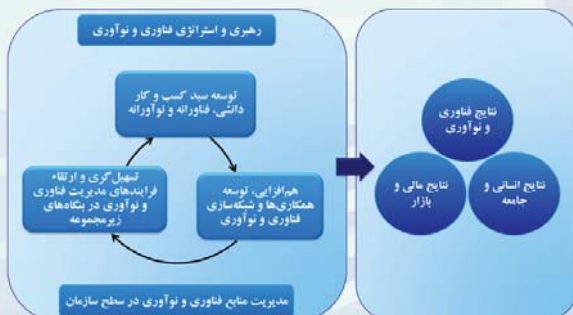
در چارچوب مفاهیم بنیادین و ارزش‌های مدل، مدل مفهومی کلان جایزه در قالب شکل شماره ۳ تدوین شده است. این مدل دربرگیرنده دو بخش اساسی در قالب عوامل توانمندساز و نتایج می‌باشد. در بخش اول، مدل به دو



شکل ۳: مدل کلان جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری



شکل ۴: مدل کلان جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری برای شرکت‌های کوچک فناوری و دانش‌بنیان



شکل ۵: مدل کلان جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری برای شرکت‌های هلدینگ (سازمان‌های مادر)

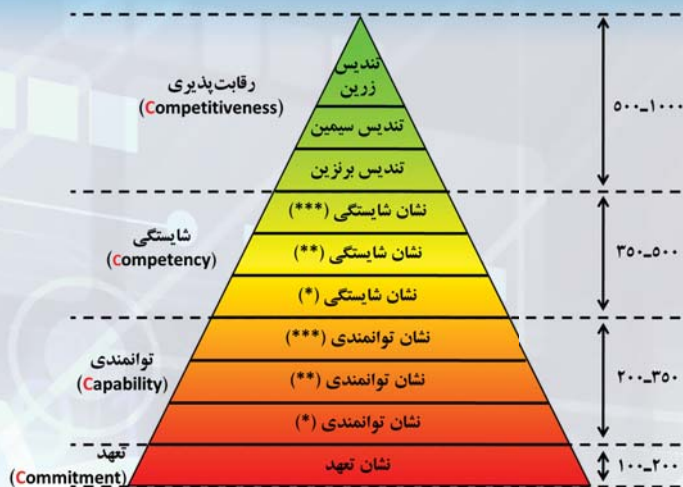
محور اصلی تقسیم‌بندی شده است که محور اول پیش‌رسان‌های مدیریت فناوری و نوآوری را شکل داده و دربرگیرنده موضوعات راهبردی و زیرساختی این حوزه است و محور دوم به فرآیندهای کلیدی و چرخه شکل‌گیری مدیریت فناوری و نوآوری در سازمان از مرحله هوشمندی و ایده‌پردازی تا تجاری‌سازی و بهره‌برداری می‌پردازد. در چارچوب این مدل کلان، مدل ارزیابی جایزه تدوین شده است (شکل شماره ۴). این مدل برای شرکت‌های هلدینگ به صورت اصلاح شده بدین شکل طراحی شده است (شکل شماره ۵).

### سطوح جایزه

جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری با هدف ارائه یک مدل بلوغ برای ارتقاء قابلیت‌های فناوری و نوآوری در سازمان‌ها طراحی شده است تا بتوانند با شناخت چالش‌های خود در هر مرحله، گام‌هایی به‌سوی رقابت‌پذیری پایدار بردارند. این مدل که ۴ سطح از بلوغ را در این عرصه ارائه می‌کند، سیر عملکرد بین‌المللی و حرکت مبتنی بر شکل‌گیری قابلیت‌های درون‌زای فناوری و نوآوری را ترسیم می‌نماید. این ۴ سطح که می‌توان آن را مدل ۴C نامید عبارتند از:

**سطح اول) تعهد (Commitment):** این سطح دربرگیرنده ایجاد دغدغه در میان مدیران سازمان و درک اهمیت فناوری و نوآوری در سازمان است.

**سطح دوم) توانمندی (Capability):** این سطح دربرگیرنده شکل‌گیری ظرفیت‌ها و توانمندی‌های توسعه فناوری و نوآوری در سازمان چه بر پایه رفتارهای درونی و چه از طریق همکاری‌ها، تعاملات و کسب فناوری از بیرون از سازمان است.

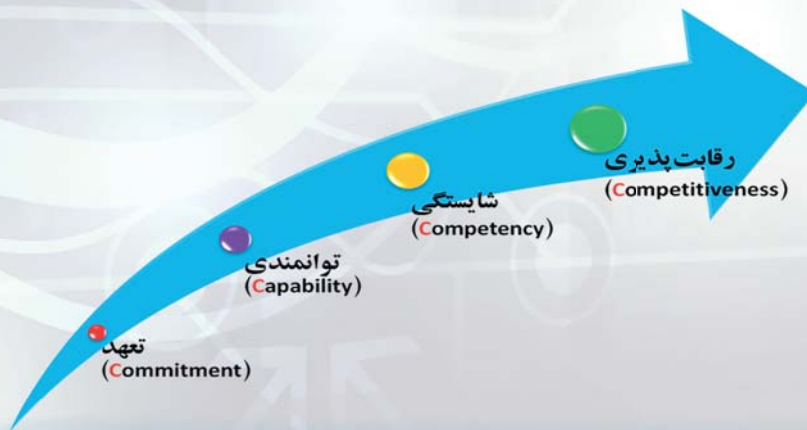


شکل ۶: سطوح جایزه

سطح سوم) شایستگی (Competency): این سطح از مدل بلوغ دربرگیرنده شکل‌گیری قابلیت‌ها و شایستگی‌های درون‌زای فناوری و نوآوری در سازمان است که می‌تواند منجر به ایجاد شایستگی محوری و در نهایت ایجاد مزیت رقابتی شود.

سطح چهارم) رقابت‌پذیری (Competitiveness): این سطح نشان‌دهنده عملکرد بالاتر از متوسط صنعت در سطح بین‌المللی بوده و امکان ورود یک سازمان به عرصه بین‌المللی و یا رفتار در تراز بین‌المللی را فراهم می‌کند.

این چهار سطح الگویی برای گذار از یک سازمان دنباله‌رو به یک سازمان رهبر و پیشرو در عرصه فناوری و نوآوری را فراهم می‌کند و می‌تواند راهنمایی برای توسعه قابلیت‌ها و عملکرد سازمانی در این عرصه باشد.



شکل ۷: مدل بلوغ جایزه (مدل 4C)

## بخشی از سخنرانی‌های مراسم اختتامیه سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری (سال ۱۳۹۳)

محمد فرهادی:

”شرکت‌های دانش‌بنیان منابع مهمی برای درآمد، اشتغال  
و توسعه اقتصادی هستند.“



دکتر محمد فرهادی وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در مراسم اعطای سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان منابع مهمی برای درآمد، اشتغال و توسعه اقتصادی هستند. دکتر فرهادی با اشاره به اینکه بسترهای شکوفایی شرکت‌های دانش‌بنیان، پارک‌های علم و فناوری هستند، اظهار داشت: بیش از ۱۰ سال از راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری در کشور می‌گذرد و اکنون ۳۶ پارک علم و فناوری و ۱۵۰ مرکز رشد در کشور ایجاد شده که به راستی در این زمینه صاحب سبک بوده‌ایم. وزیر علوم با بیان اینکه موتور حرکت پیشرفت‌های فناوری، ایده‌های خلاقانه‌ای است که از ذهن مبتکران شکل می‌گیرد و با پیگیری جدی کارآفرینان در قالب کسب و کار جدید شکوفای می‌شود، افزود: این شرکت‌هایی که توسط محققان شکل گرفته‌اند نیازهای صنعت در بخش‌های مختلف را برآورده می‌کنند. وزیر علوم با تأکید بر درک و شناخت عمیق از عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان و عوامل موفقیت آنها در کشور گفت: آگاهی از عوامل اصلی در موفقیت شرکت‌های دانش‌بنیان موجب هموار شدن فعالیت‌های پیش رو می‌شود و مجموعه دولت باید باید مشکلات و قوانین و مقررات را در این زمینه بررسی کند. وزیر علوم در بخش پایانی سخنان خود با بیان اینکه هم‌اکنون در کشور سالانه یک میلیون نفر فارغ‌التحصیل داریم، گفت: ما از دست‌اندرکاران اعطای جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری می‌خواهیم که در مسیر الگوسازی و ارتقای توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان حرکت کنند تا در آینده شاهد حضور فارغ‌التحصیلان کشور در این شرکت‌ها و شکوفایی اقتصاد دانش‌بنیان در کشور باشیم.

سورنا ستاری:

”کارهای پژوهشی انجام گرفته در کشور مشتری ندارند و این یکی از مشکلات در  
حوزه پژوهش است.“



معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری عنوان کرد: نبود مشتری برای پژوهش، بزرگترین مشکل در حوزه پژوهش است و از سوی دیگر پژوهش‌ها نیز با هدف تبدیل شدن به مقاله انجام می‌شوند. وی افزود: فناوری زمانی می‌تواند توسعه پیدا کند که همه در یک راستا حرکت کنیم و البته باید جهت‌گیری‌هایمان نیز عوض شود. ستاری با اشاره به اینکه تاکنون هیچ موقع به مغز، تفکر، دانش، نیروی انسانی و... توجهی نداشته‌ایم و فیزیک صنعت برایمان مهم بوده‌است، اظهار داشت: کشوری که فناوری را بخرد دیگر نیازی به نخبه دانشگاهی ندارد، در صورتی‌که دانشگاه‌ها زایشگاه شرکت‌های استارت‌آپ هستند که در مراکز نوآوری و رشد توسعه پیدا می‌کنند.

وی یادآور شد: نوآوری در شرکت‌های کوچک اتفاق می‌افتد و بازار در دست شرکت‌های بزرگ است؛ از این‌رو شرکت‌های بزرگ باید شرکت‌های کوچک را بخرد تا بتوانیم از نوآوری نتیجه بگیریم. ستاری افزود: شرکت‌ها باید کاربردی فکر کنند و درصدی از درآمد دانشگاه‌ها باید از طریق پژوهش تأمین شود.

### علی اکبر صالحی:

#### ”حوزهی علم و فناوری به یک حرکت جمعی نیاز دارد.“



دکتر علی اکبر صالحی در مراسم اعطای سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری که در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد با اشاره به تجارب ۳۸ ساله مدیریت در کشور و با تأکید بر این که در این زمینه کشور ما نیازمند انجام مطالعات موردی است، گفت: منظور از مطالعات موردی این است که بررسی شود در این حوزه در دنیا چه اتفاقاتی رخ داده است به نحوی که اگر چند کشور را مورد مطالعه قرار دهیم ملاحظه خواهیم کرد که هر یک از کشورها ویژگی خاصی داشته و در یک بستر رشد کرده‌اند. صالحی به عناصر عمده برای بسترسازی در یک کشور اشاره کرد و گفت: یکی از این عناصر عدالت اجتماعی است به نحوی که اگر کشوری می‌خواهد در سه حوزه علم، فناوری و صنعت رشد کند باید از عدالت اجتماعی به معنای واقعی برخوردار باشد. وی در ادامه شایسته‌سالاری در امر مدیریت را یکی دیگر از عناصر مهم در بسترسازی برای رشد سه حوزه علم، فناوری و صنعت در یک کشور عنوان کرد و گفت: اگر در مملکتی افراد متناسب با شایستگی‌شان در جایگاه‌های مختلف قرار گیرند کشور به خودی خود اداره می‌شود که متأسفانه ما از این عنصر به خوبی استفاده نکرده‌ایم. رییس سازمان انرژی اتمی در ادامه اظهار کرد: بعد از توجه به دو عنصر عدالت اجتماعی و شایسته‌سالاری در امر مدیریت باید به آرمان‌های کلی کشور همچون خردمندی، آحاد جامعه، فرهیختگی، رفاه جامعه، امنیت، توجه به کار جمعی و غیره توجه کنیم. صالحی در ادامه با تأکید بر ضرورت توجه به کار جمعی گفت: دیگر زمان آن نیست که به دنبال قهرمانی فردی در حوزه علم و فناوری باشیم و هر گونه تغییر در مسائل مدیریتی و غیره باید ناظر به امر جمعی باشد به نحوی که در همه مسائل کشور باید نظام مدیریت به گونه‌ای تنظیم شود که نگاه آن به فعالیت‌های جمعی و دوری از قهرمان‌پروری فردی باشد.

### بهزاد سلطانی:

#### ”شرکت‌های ایرانی آمادگی رقابت‌پذیری در سطح جهانی را ندارند.“



دکتر بهزاد سلطانی، مدیرعامل صندوق نوآوری و شکوفایی و رئیس کمیته راهبری جایزه گفت: هشتاد و سه شرکت در این جایزه مورد بررسی قرار گرفتند و تنها دو شرکت توانستند شایستگی دو ستاره را کسب کنند در حالی که ما سطح بالاتر جایزه، یعنی نشان شایستگی سه ستاره و سه سطح بالاتر از آن نشان داشتیم تا شرکت‌کنندگان بتوانند تندیس زرین را دریافت کنند. وی با بیان این که بر اساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله که تاکنون ۱۰ سال از آن گذشته است کشور ایران باید بتواند به رتبه اول علم و فناوری در منطقه دست یابد، گفت: در راستای سیاست‌های موجود، کشور ایران به لحاظ علمی جایگاه خوبی را دارد اما در نسل دوم دانشگاه‌ها، یعنی دانشگاه‌های فعال در حوزه پژوهش به صورت خاص ورود یافته‌ایم و باید سیاست‌های موجود را به نحوی تنظیم کنیم که علاوه بر ورود به دانشگاه‌های نسل دوم به سمت کاربردی شدن مقالات و همچنین دانشگاه‌های نسل سوم حرکت کنیم.



### منوچهر منطقی:

## ”جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری بین‌المللی می‌شود.“



رئیس انجمن مدیریت نوآوری و فناوری گفت: قرار است جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری را در سطح بین‌المللی مطرح کنیم که از این طریق شاید فناوری و نوآوری در سطح کشور نهادینه شود.

منوچهر منطقی در مراسم سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری عنوان کرد: ایجاد جامعه ملی از اعضای مدیریت و فناوری، توانمندسازی اعضای انجمن مدیریت فناوری و نوآوری برای ورود به بازارکار و استفاده از متخصصین برای ایجاد ارتباط بین صنعت، دولت و دانشگاه از اهداف و مأموریت‌های اصلی انجمن ملی مدیریت فناوری و نوآوری به شمار می‌رود. وی با بیان اینکه بنا داریم کنفرانس مدیریت فناوری را به سمت موارد علمی برای رسوخ فناوری پیش ببریم، افزود: همچنین یکی از اهداف این انجمن ایجاد جامعه علمی مدیریت فناوری با شبکه‌سازی فناوری است که قرار است سایتی با حضور فعالان این بخش برای رساندن به سمت یکپارچه‌سازی راه‌اندازی کنیم. به گفته منطقی استفاده از کل متخصصین حوزه فناوری و نوآوری در جامعه علمی با ایجاد شعباتی در شهرستان‌ها فراهم می‌شود، به طوری که می‌توان با ایجاد چنین شعبه‌هایی در شهرستان‌های کشور، از توانایی متخصصین در حوزه علمی و فناوری بهره برد. وی افزود: در کنفرانس مدیریت فناوری برای ایجاد ارتباط دولت، صنعت و جایزه مهمترین بحث‌ها صورت گرفته که وزارت علوم، وزارت صنعت، معدن و تجارت و معاونت علمی نیز باید برای افزایش این ارتباط حضور داشته باشند.

### مهدی الیاسی:

## ”برندسازی برای شرکت‌های فناور کشور، دستاورد مهم جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری است.“



دکتر مهدی الیاسی در آیین اختتامیه این جایزه بیان کرد: دستاورد این جایزه، ایجاد قابلیت سازمانی و شکل‌گیری «شرکت نوآور» در کشور است. وی بیان کرد: برندسازی و اعتباردادن به شرکت‌های دانش‌بنیان، ایجاد قابلیت کسب‌وکار شرکت‌ها و نیز شبکه‌سازی انسانی، مالی و دانشی سه هدف این جایزه است. الیاسی سپس افزود: سال گذشته ۶۷ شرکت برای دریافت این جایزه حضور داشتند و سهم نهادها و شرکت‌های دولتی در این جایزه ۴۰ درصد بود؛ اما امسال خوشبختانه شاهد حضور ۶۵ درصدی شرکت‌های بخش خصوصی در این جایزه هستیم. وی با بیان اینکه امسال فعال‌شدن دپارتمان بخشی جایزه را داشتیم و پنج دبیرخانه بخشی در این جایزه فعال شده است، اظهار داشت: امسال علاوه بر بخش دفاع و هسته‌ای که در سال گذشته حضور داشتند، بخش‌های نفت و گاز، سلامت، بهداشت و درمان، و فناوری اطلاعات نیز تشکیل شد و امیدواریم یک حرکت شتاب بخشی در دوره‌های آینده نیز انجام شود. رییس کمیته اجرایی سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری همچنین یادآور شد: ورود شرکت‌های نوپا و فناور در این دوره از جایزه و نیز توافق همکاری با جایزه شیخ بهایی و نیز حضور اتاق اقتصاد ایران از دیگر دستاوردهای این دوره از جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری است.



## انتشار کتاب سال جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری سال ۱۳۹۳

- معرفی شرکت‌های حاضر در سومین دوره جایزه  
- گزارش تحلیلی از نتایج جایزه در سال ۱۳۹۳

\* شرکت‌هایی که مایل به چاپ آگهی و یا معرفی مفصل‌تر از خود یا محصولات و خدمات مرتبط می‌باشند، با دبیرخانه جایزه تماس حاصل فرمایند.

مهدی محمدی:

”نقشه‌راه جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، ارزیابی و ارتقا کلیه عناصر نظام ملی نوآوری کشور است.“



در مراسم اختتامیه سومین جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری دکتر مهدی محمدی رییس کمیته علمی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری گفت: با طراحی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری به دنبال این بودیم که نقش و اهمیت فناوری و نوآوری را در رقابت‌پذیری ملی تبیین کنیم و با ارزیابی توان شرکت‌ها در این عرصه زمینه را برای ارتقا توانمندی‌های فناوری آن‌ها و شکل‌گیری شایستگی‌های درونی برای توسعه نوآوری فراهم نماییم. عضو هیأت علمی دانشگاه تهران طی سخنرانی خود در سالن همایش‌های صدا و سیما به این موضوع اشاره کرد، تا رقابت‌پذیری بین‌المللی راه درازی در پیش داریم و هنوز ظرفیت‌های شرکت‌های ما در عرصه مدیریت فناوری و نوآوری ضعیف است.

در ادامه این سخنرانی، دکتر محمدی به بیان نقشه راه طراحی شده برای جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری پرداخت و با تاکید بر اینکه هسته اصلی نوآوری، شرکت‌ها هستند به این موضوع اشاره کرد که امسال سه دسته از شرکت‌ها شامل شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی و خدماتی، شرکت‌های کوچک فناور و دانش‌بنیان و شرکت‌های هلدینگ و مادر تخصصی مورد ارزیابی قرار گرفتند ولی این شرکت‌ها در یک اکوسیستم و فضای نظام ملی نوآوری فعالیت می‌کنند که نیازمند شناخت سایر عناصر و ارزیابی و ارتقا آنها نیز هستیم. بر پایه این نقشه راه، همه عناصر نظام ملی نوآوری کشور ارزیابی شده و ارتقا خواهند یافت و مسیری برای طراحی یک اکوسیستم مناسب برای توسعه فناوری و نوآوری شکل خواهد گرفت.

<b>کمیته علمی و توسعه جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری (به ترتیب حروف الفبا):</b>	<b>کمیته راهبری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری (به ترتیب حروف الفبا):</b>
<p>رئیس کمیته: جناب آقای دکتر مهدی محمدی (عضو هیات علمی دانشگاه تهران)</p>	<p>رئیس کمیته: جناب آقای دکتر بهزاد سلطانی (رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی)</p>
<p>اعضای کمیته:</p>	<p>اعضای کمیته:</p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. جناب آقای دکتر علی اسدی (سازمان صنایع دفاع)</li> <li>۲. جناب آقای دکتر رضا اسدی فرد (ستاد ویژه توسعه فناوری نانو)</li> <li>۳. جناب آقای مهندس افشار (شرکت اریکسون ایران)</li> <li>۴. جناب آقای دکتر مهدی الیاسی (دانشگاه علامه طباطبایی)</li> <li>۵. جناب آقای مهندس فریبرز امین نژاد (سازمان صنایع هوایی)</li> <li>۶. جناب آقای دکتر ابوالفضل باقری (دانشگاه صنعتی مالک اشتر)</li> <li>۷. جناب آقای دکتر ناصر باقری مقدم (کمیسیون انرژی شورای عالی عتف)</li> <li>۸. جناب آقای مهندس مصطفی بغدادی (شرکت مهندسین مشاور پارسیان هوشمندسرامد)</li> <li>۹. جناب آقای دکتر علیرضا بوشهری (دانشگاه صنعتی مالک اشتر)</li> <li>۱۰. جناب آقای مهندس محمدرضا حاجی خانیان (سازمان صنایع دفاع)</li> <li>۱۱. جناب آقای مهندس سیدجواد حسینی (موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی)</li> <li>۱۲. جناب آقای دکتر صادق خیاطیان (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)</li> <li>۱۳. جناب آقای دکتر حسام زندحسامی (دانشگاه آزاد اسلامی)</li> <li>۱۴. جناب آقای دکتر ابراهیم سوزنجی (دانشگاه صنعتی شریف)</li> <li>۱۵. جناب آقای مهندس علی شماعی (انديشگاه آتی نگار)</li> <li>۱۶. جناب آقای مهندس مسعود شهپرست (مدرس و مشاور سیستم‌های مدیریت)</li> <li>۱۷. جناب آقای مهندس علیرضا صابر فرد (موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی)</li> <li>۱۸. جناب آقای دکتر حسین صفری (دانشگاه تهران)</li> <li>۱۹. جناب آقای دکتر سید فرهنگ فصیحی (پژوهشکده مطالعات راهبردی و فناوری)</li> <li>۲۰. جناب آقای مهندس حمیدرضا فقیه (پژوهشکده سیستم‌های پیشرفته صنعتی)</li> <li>۲۱. جناب آقای دکتر سروش قاضی نوری (دانشگاه علامه طباطبایی)</li> <li>۲۲. جناب آقای روح‌اله قدیری (انجمن مدیریت فناوری ایران)</li> <li>۲۳. جناب آقای مهندس سید احمد کمالی (سازمان صنایع هوافضا)</li> <li>۲۴. جناب آقای دکتر مهدی گودرزی (دانشگاه علامه طباطبایی)</li> <li>۲۵. جناب آقای مهندس سید سعید مرتضوی (سازمان توسعه منابع انرژی)</li> <li>۲۶. جناب آقای دکتر علی ملکی (دانشگاه صنعتی شریف)</li> <li>۲۷. جناب آقای مهندس سیاوش ملکی فر (انديشکده آصف)</li> <li>۲۸. جناب آقای دکتر امیر ناظمی (مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور)</li> <li>۲۹. جناب آقای مهندس حسین نصیر (سازمان صنایع هوایی)</li> <li>۳۰. جناب آقای دکتر محمد تقی زاده (دانشگاه علامه طباطبایی)</li> <li>۳۱. جناب آقای دکتر جواد نوری (دانشگاه صنعتی شریف)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. جناب آقای دکتر محمد ابوبی (مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور)</li> <li>۲. جناب آقای دکتر وحید احمدی (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)</li> <li>۳. جناب آقای دکتر مهدی الیاسی (دانشگاه علامه طباطبایی)</li> <li>۴. جناب آقای دکتر سعید پاک سرشت (شرکت ملی گاز ایران)</li> <li>۵. جناب آقای دکتر علی اصغر توفیق (وزارت صنعت، معدن و تجارت)</li> <li>۶. جناب آقای دکتر سعید سهراب‌پور (پژوهشکده سیاست گذاری علم و فناوری و صنعت دانشگاه صنعتی شریف)</li> <li>۷. سردار سرتیپ سیدمهدی فرهی (معاونت آمار و امور تحقیقات صنایع دفاعی)</li> <li>۸. جناب آقای دکتر اسماعیل قادری فر (معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری)</li> <li>۹. جناب آقای دکتر مصطفی قانع (ستاد توسعه زیست فناوری)</li> <li>۱۰. جناب آقای دکتر مهدی محمدی (دانشگاه تهران)</li> <li>۱۱. جناب آقای دکتر منوچهر منطقی (انجمن مدیریت فناوری ایران)</li> </ol>

# شرکت‌های برتر در مراسم اختتامیه سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری (سال ۱۳۹۳)





مراسم اختتامیه سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری  
مرکز همایش‌های بین‌المللی صداوسیما، ۷ اسفندماه ۱۳۹۳



### اطلاعات شرکت‌های حاضر در جایزه در سال ۱۳۹۳

در سومین دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۹۳، جمعاً ۷۹ شرکت از بخش‌های مختلف کشور شرکت نموده‌اند که در جدول روبرو نتایج نهایی آن نشان داده شده است. وضعیت این شرکت‌ها را از نظر اندازه، نوع فعالیت و مدل ارزیابی در شکل‌های زیر می‌بینید.

نشان	جمع
شایستگی دو ستاره	۲
شایستگی یک ستاره	۸
توانمندی سه ستاره	۹
توانمندی دو ستاره	۱۳
توانمندی یک ستاره	۲۲
تعهد	۲۵
جمع	۷۹



شکل ۸: ترکیب شرکت‌ها به تفکیک نوع مدل ارزیابی



شکل ۹: ترکیب شرکت‌ها به تفکیک اندازه



شکل ۱۰: ترکیب شرکت‌ها به تفکیک نوع فعالیت

## فهرست شرکت‌ها و سطوح دریافت نشان در سال ۱۳۹۳ (IRAMIT 2014)

رتبه	عنوان شرکت	نوع محل ارزیابی
۴۰	شرکت توسعه ابنوه‌سازی پاسارگاد	بنگاه
۴۱	شرکت سرمایه‌گذاری پیشگامان کار و سرمایه هوشمند	بنگاه
۴۲	رصدخانه کاسین	دانش‌بنیان
۴۳	مرکز محاسبات سورنا	بنگاه
۴۴	شرکت راهکار صنایع نوین	بنگاه
۴۵	پژوهشکده چرخه سوخت هسته‌ای	بنگاه
۴۶	پژوهشکده تحقیقات و توسعه راکتورها و شتابدهنده‌ها	بنگاه
۴۷	شرکت شاخص بهبود صنعت	بنگاه
۴۸	شرکت مهندسی کاشفان نیلغام	دانش‌بنیان
۴۹	شرکت ازدیاد برداشت فارس	دانش‌بنیان
۵۰	مرکز توسعه فناوری ربات‌های زمینی و هدایت آتش	بنگاه
۵۱	شرکت مهندسین مشاور زمین آب بی	دانش‌بنیان
۵۲	مرکز توسعه فناوری سرمایه‌ک و ایلاف پیشرفته	بنگاه
۵۳	صنایع مهام اصفهان	بنگاه
۵۴	پژوهشکده پلاسما و کناخت هسته‌ای	بنگاه
۵۵	شرکت پیشگامان توسعه ارتباطات	بنگاه
۵۶	شرکت گسترش تجهیزات دانا	بنگاه
۵۷	شرکت برنو تماس نوین	دانش‌بنیان
۵۸	شرکت سل تک فارمد	دانش‌بنیان
۵۹	شرکت دانش‌بنیان دانش تجهیز فرزانه	دانش‌بنیان
۶۰	شرکت تعاونی دانش‌بنیان زیست رویش	دانش‌بنیان
۶۱	شرکت درخشان صنعت ایساتیس	دانش‌بنیان
۶۲	شرکت توسعه علوم ژئوماتیک رهپویان	دانش‌بنیان
۶۳	شرکت ابدکاوون پارسی	دانش‌بنیان
۶۴	شرکت شبه‌ساز مدار هوشمند	دانش‌بنیان
۶۵	شرکت پازندطلب اراک	دانش‌بنیان
۶۶	شرکت دقت آزمون اریا	دانش‌بنیان
۶۷	شرکت معدنی گنج‌افرنان ایرانیان	دانش‌بنیان
۶۸	شرکت خانه‌های پیش‌ساخته کی سیستم پارس	دانش‌بنیان
۶۹	شرکت ارتباطات موج‌بر شهاب	دانش‌بنیان
۷۰	شرکت تکنافوردکی شریف	دانش‌بنیان
۷۱	شرکت تعاونی دانش‌بنیان خاور زاهدان	دانش‌بنیان
۷۲	مرکز علوم و فنون لیزر ایران	بنگاه
۷۳	شرکت طراحی و مهندسی ادیس	بنگاه
۷۴	مرکز توسعه فناوری شاسی بدنه و برجک	بنگاه
۷۵	شرکت آفرینش رویش رامبند	دانش‌بنیان
۷۶	شرکت توسعه سامانه مانا‌ارکا	دانش‌بنیان
۷۷	شرکت پیشگامان نصف جهان	بنگاه
۷۸	شرکت صنایع ارتباطی آوا	دانش‌بنیان
۷۹	شرکت ریز جلپکی پارسیان	دانش‌بنیان

تولمندی\*

تعمد

رتبه	عنوان شرکت	نوع محل ارزیابی
۱	موسسه فرهنگی دیجیتال کلید طلایی جهان معاصر	بنگاه
۲	مرکز توسعه فناوری شیمیایی	بنگاه
۳	شرکت تولیدی تحقیقاتی سبازان	بنگاه
۴	شرکت سوره	بنگاه
۵	سازمان صنایع هوایی	هلدینگ
۶	شرکت هواپیماسازی ایران (هسا)	هلدینگ
۷	شرکت مهندسی تعمیرات هواپیمایی فارسکوه	بنگاه
۸	صنایع هواپیمایی ایران (صها)	بنگاه
۹	شرکت پشتیبانی و نوسازی بالگردهای ایران (پنها)	بنگاه
۱۰	صنایع شیمیایی پارچین	بنگاه
۱۱	مراکز توسعه فناوری شهید نورانی	بنگاه
۱۲	شرکت مهندسی آب و فاضلاب موجان	بنگاه
۱۳	پژوهشگاه صنعت نفت	بنگاه
۱۴	شرکت سورنا	بنگاه
۱۵	مرکز توسعه فناوری حفاظت پالستیک	تولمندی***
۱۶	صنایع شیمیایی اصفهان	بنگاه
۱۷	شرکت مصباح انرژی	بنگاه
۱۸	شرکت طراحی و ساخت موتورهای هوایی (داما)	بنگاه
۱۹	صنایع هفتم تیر اصفهان	بنگاه
۲۰	شرکت خدمات انفورماتیک	بنگاه
۲۱	شرکت تشگاز	دانش‌بنیان
۲۲	شرکت توسعه و نوسازی صنایع گداختار	بنگاه
۲۳	شرکت داروسازی بهداشتی دکتر جهانگیر	دانش‌بنیان
۲۴	شرکت دانش‌بنیان تولیدی صنعتی سامانه‌های کنترل دقیق	دانش‌بنیان
۲۵	شرکت پارس ایزوتوپ	بنگاه
۲۶	شرکت متصا	تولمندی**
۲۷	شرکت کالای الکترونیک	بنگاه
۲۸	مرکز توسعه فناوری قوای محرکه زمینی	بنگاه
۲۹	گروه تعاونی پیشگامان	هلدینگ
۳۰	مرکز توسعه فناوری استتار و فریب	بنگاه
۳۱	مراکز توسعه فناوری صنایع	بنگاه
۳۲	شرکت کیان ترانسفو خراسان	دانش‌بنیان
۳۳	شرکت بهبوداز جهان	بنگاه
۳۴	شرکت بین‌المللی تحقیقات صنعت و معدن ایرما	دانش‌بنیان
۳۵	شرکت فن‌آوا کارت	بنگاه
۳۶	گروه داده‌وزر جویا	تولمندی*
۳۷	تعاونی دانش‌بنیان پیشگامان رسانه و اچ‌بی زنده (پروژ)	بنگاه
۳۸	موسسه اعتباری کوثر	بنگاه
۳۹	شرکت رهنما، تولید گیربکس‌های صنعتی	بنگاه

## “برترین شرکت‌های جایزه در مدل بنگاه (سال ۱۳۹۳)”



عنوان شرکت: موسسه فرهنگی دیجیتال کلید طلایی جهان معاصر  
رتبه در جایزه: نشان شایستگی دو ستاره  
سال تاسیس: ۱۳۸۸  
حوزه فعالیت: خدمات ارزش افزوده بر بستر برخط  
تعداد نیروی انسانی: ۲۵ نفر

موسسه فرهنگی دیجیتال کلید طلایی تولیدکننده و تامین‌کننده محصولات محتوایی دیجیتال، سرویس‌های ارزش افزوده بر بستر تلفن همراه و سایر حامل‌های اطلاعاتی برخط و حامل است. این موسسه با تامین‌کنندگان بسترهای انتقال محتوای دیجیتال همچون اپراتورهای تلفن همراه، ارائه‌کنندگان خدمات شبکه جهانی داده (اینترنت) و توزیع‌کنندگان محصولات فرهنگی و دیجیتال همکاری کرده است. مشتریان موسسه تمامی مشترکین تلفن همراه به ویژه استفاده‌کنندگان از خطوط ایرانسل هستند که تمایل دارند فراتر از مکالمه از تلفن همراه خود استفاده کنند. موسسه کلید طلایی با همراه اول، رایتل و سایر اپراتورها نیز همکاری می‌کند. شایان ذکر است برتری مؤسسه مذکور نسبت به ساختارهای تکنولوژیکی، مأموریت در پایه‌های فرهنگی - اجتماعی می‌باشد.



عنوان شرکت: شرکت تولیدی تحقیقاتی سیناژن  
رتبه در جایزه: نشان شایستگی یک ستاره  
سال تاسیس: ۱۳۷۳  
حوزه فعالیت: تولید داروهای بیوتکنولوژیک  
تعداد نیروی انسانی: ۲۱۸ نفر

شرکت سیناژن به عنوان یک مرکز تولیدی تحقیقاتی با هدف تولید فرآورده‌های بیوتکنولوژی در کشور اولین پروتئین نو ترکیب ساخته شده در کشور را به نام آنزیم Tag DNA Polymerase به بازار تحقیق و تشخیص ایران ارائه داده و در حال حاضر سیناژن تنها صادرکننده محصولات بیوتکنولوژی می‌باشد. این شرکت برای تهیه مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز خود با شرکت‌های پارس آمپول، دارو شیشبه، شرکت Dr.Reddy، شرکت سینافارم، نوآوری زیستی گویا و BD آمریکا به‌عنوان تامین‌کنندگان اصلی در ارتباط است. شرکت‌های پخش دارو، داروخانه‌ها، پزشکان متخصص، بیماران خاص و شرکت‌های همکار در زمینه انتقال دانش و تکنولوژی نیز مشتریان این شرکت می‌باشند. دارابودن دانش فنی زیست‌فناوری از ایده تا محصول مزیت رقابتی شرکت سیناژن در مقایسه با رقباست که دلیل آن را حضور نیروی توانمند و تحصیل‌کرده و استفاده از فناوری‌های به‌روز در مراحل تحقق محصول می‌داند. هم‌چنین حضور در دو دوره جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری و انجام فرآیند خودداریابی از جمله اقدامات این شرکت در زمینه فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه محسوب می‌گردد.







عنوان شرکت: شرکت مهندسی تعمیرات هواپیمایی فارسکو  
رتبه در جایزه: نشان شایستگی یک ستاره  
سال تاسیس: ۱۳۸۱  
حوزه فعالیت: اورهال و تعمیر انواع هواپیماهای تجاری  
تعداد نیروی انسانی: ۳۲۰ نفر

شرکت مهندسی تعمیرات هواپیمایی فارسکو عهده‌دار ارائه خدمات به ناوگان هواپیمایی کشور در زمینه تعمیرات اساسی (اورهال) و سایر سرویس‌های دوره‌ای، با رعایت استانداردهای بین‌المللی در سطح شرکت‌های برتر و پیشرفته می‌باشد. با توجه به فعالیت ۱۴ ساله، این شرکت اکنون به عنوان یکی از شرکت‌های مطرح در بین مراکز تعمیرات هواپیماهای پهن‌پیکر در صنعت حمل و نقل هوایی جهانی تبدیل شده‌است. از جمله مشتریان این شرکت می‌توان به شرکت‌های هواپیمایی ماهان، آتا، ایران‌ایر، قشم، کاسپین و زاگرس اشاره نمود. در راستای ضرورت تغییر درسیستم‌های مدیریتی و فرآیندی، شرکت مهندسی تعمیرات هواپیمایی فارسکو، مدیریت و بروزرسانی فرآیندهای مورد نیاز را در دستور کار خود قرار داده تا تکنولوژی‌های جدید مرتبط با خدمات فنی مهندسی هواپیمایی را براساس استانداردهای هوایی به روش علمی اکتساب نماید. از جمله مهمترین اقدامات انجام شده می‌توان به تغییر روش کیفی از Type به B1 و B2 براساس Part 145 اشاره نمود.



## ”برترین شرکت‌های جایزه در مدل دانش‌بنیان (سال ۱۳۹۳)“



عنوان شرکت: شرکت داروسازی بهداشتی دکتر جهانگیر

رتبه در جایزه: نشان توانمندی دو ستاره

سال تاسیس: ۱۳۷۲

حوزه فعالیت: تولید انواع محصولات آرایشی و بهداشتی

تعداد نیروی انسانی: ۷۷ نفر

معرفی: شرکت داروسازی بهداشتی دکتر جهانگیر که در زمینه تولید انواع محصولات آرایشی و بهداشتی فعالیت می‌کند، در زمینه فناوری و نوآوری اقداماتی نظیر شامل تربیت نیروی انسانی علمی و فن‌آور، مکتوب کردن نتایج حاصل تحقیقات انجام شده، ثبت مالکیت فکری دانش فنی تولید شده و تجاری سازی این دانش فنی در کمترین زمان ممکن را در پرونده کاری خود دارد.



عنوان شرکت: شرکت دانش‌بنیان تولیدی صنعتی سامانه‌های کنترل دقیق

رتبه در جایزه: نشان توانمندی دو ستاره

سال تاسیس: ۱۳۸۳

حوزه فعالیت: تجهیزات کنترل تردد، کیوسک اطلاع‌رسانی - تجهیزات

مبنی بر کارت و اثر انگشت

تعداد نیروی انسانی: ۱۹ نفر

معرفی: شرکت سامانه‌های کنترل دقیق با بهره‌گیری از دانش فنی و آشنایی با فناوری روز دنیا، سامانه کامل امنیتی متشکل از تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری وابسته را در یک بسته کامل پیشنهاد می‌نماید؛ به همین جهت طیف بسیار وسیعی از سازمان‌ها از قبیل ادارات دولتی، کارخانجات و وزارتخانه‌ها مشتریان اصلی این صنعت محسوب می‌شوند. سامانه‌های کنترل دقیق در خصوص مدیریت فناوری و نوآوری معتقد است وجود محصولات و فناوری صد در صد بومی که از طراحی تا ارائه محصول در اختیار شرکت است و تحت تأثیر محیط خارجی و تحریم‌ها قرار نمی‌گیرد، از مزیت‌های رقابتی آن محسوب می‌شود. همچنین از آنجایی که تنها تولیدکننده دارای پروانه تحقیق و توسعه است، می‌توان ادعا نمود که تنها تولیدکننده دارای این فناوری در سطح کشور می‌باشد.



\* لازم به ذکر است، شرکت‌های معرفی شده تنها از مجموعه شرکت‌های خصوصی می‌باشند.

## آغاز فرایند برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۱۳۹۴ (IRAMIT 2015)

جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۹۴ در سه سطح برگزار می‌گردد.

در جهت ارزیابی عناصر نظام ملی نوآوری و طراحی اکوسیستم مناسب برای توسعه فناوری و نوآوری در کشور، نقشه‌راه طراحی شده برای جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۹۴ شامل ارزیابی شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدی و خدماتی، شرکت‌های کوچک فناور و دانش‌بنیان و شرکت‌های هلدینگ (سازمان‌های مادر) و همچنین مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می‌باشد.



### تاریخ‌های مهم

برنامه زمان‌بندی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۱۳۹۴	
آغاز فرایند ثبت نام	ابتدای خردادماه
مهلت ارسال اظهارنامه	پایان مهرماه
فرایند ارزیابی	اول آبان‌ماه لغایت پایان آذرماه
ارایه تجارب برتر در کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری	آذرماه
برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری	نیمه اول اسفند

هزینه ثبت نام بنگاه‌ها در جایزه (سال ۱۳۹۴)

مبلغ (ریال)	اندازه بنگاه	سطح
۲۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های کوچک (تا ۵۰ نفر)	تعهد
۳۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های متوسط (۲۵۰-۵۰ نفر)	
۴۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های بزرگ (بیش از ۲۵۰ نفر)	
۳۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های کوچک (تا ۵۰ نفر)	توانمندی
۵۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های متوسط (۲۵۰-۵۰ نفر)	
۷۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های بزرگ (بیش از ۲۵۰ نفر)	
۴۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های کوچک (تا ۵۰ نفر)	شایستگی
۷۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های متوسط (۲۵۰-۵۰ نفر)	
۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های بزرگ (بیش از ۲۵۰ نفر)	
۵۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های کوچک (تا ۵۰ نفر)	تندیس
۹۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های متوسط (۲۵۰-۵۰ نفر)	
۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰	بنگاه‌های بزرگ (بیش از ۲۵۰ نفر)	

هزینه ثبت نام شرکت‌های دانش بنیان و سازمان‌های مادر در جایزه (سال ۱۳۹۴)

مبلغ (ریال)	سطح	نوع بنگاه
۱۰/۰۰۰/۰۰۰	تعهد	شرکت‌های دانش بنیان
۱۵/۰۰۰/۰۰۰	توانمندی	
۲۵/۰۰۰/۰۰۰	شایستگی	
۳۰/۰۰۰/۰۰۰	تندیس	

مبلغ (ریال)	نوع بنگاه
۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	سازمان‌های مادر (هلدینگ)

- آخرین مهلت پرداخت هزینه ثبت نام مطابق برنامه زمانبندی خواهد بود.
- در صورت انصراف سازمان بعد از پایان مهلت ثبت نام و شروع فرآیند ارزیابی (منوط به عدم انجام ارزیابی) ۲۰ درصد از کل مبلغ ثبت نام کسر و مابقی عودت یافته و پس از انجا مسترد نخواهد گردید.
- کلیه هزینه‌های مرتبط با ایاب و ذهاب و اسکان (در صورت نیاز) تیم ارزیاب به عهده‌ی سازمان ارزیابی شونده خواهد بود.
- متقاضیان محترم پس از ثبت نام اولیه در وبسایت جایزه و واریز هزینه ثبت نام به حساب بانک پاسارگاد به شماره ۳۲۰۸۱۰۰۱۲۲۰۷۵۷۱۱ و شماره شبای ۱۱۰۷۰۰۳۲۰۸۱۰۱۲۲۰۷۵۷۱۱ IR به نام انجمن مدیریت فناوری ایران می‌توانند فایل اظهارنامه را از طریق پنل کاربری خود دریافت نمایند.

### کتاب مدیریت فناوری و نوآوری در سطح بنگاه (مدل تعالی و بلوغ مبتنی بر چارچوب جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران)

**مدیریت فناوری و نوآوری در سطح بنگاه**  
(مدل تعالی و بلوغ مبتنی بر چارچوب جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری ایران)

دکتر مهدی محمدی  
(هیأت علمی دانشکده تهران)

دکتر مهدی الیاسی  
(هیأت علمی دانشکده علامه طباطبائی)

با همکاری علی اصغر سعادت آبادی

رقابت پذیری (Competitiveness)  
شایستگی (Competency)  
توانمندی (Ability)  
تعهد (Commitment)

www.iranaward.ir و سایت: ۸۸۷۵۱۰۵ و ۸۸۷۵۱۴۳۳  
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان  
تیر خاله جارد: ۸۸۷۵۱۴۳۳ و ۸۸۷۵۱۰۵

این کتاب در برگیرنده مفاهیم پایه‌ای مدیریت فناوری و نوآوری در سطح بنگاه و همچنین ارائه و تشریح مدل بلوغی برای بنگاه‌ها در این عرصه است و می‌تواند به‌عنوان راهنمای عملی برای ارزیابی، عارضه‌یابی و پیاده‌سازی نظام مدیریت فناوری و نوآوری در بنگاه با هدف ارتقاء رقابت‌پذیری و خلق ثروت در اقتصاد ملی، مورد استفاده قرار گیرد.

با مراجعه به سایت یا دبیرخانه جایزه می‌توانید این کتاب را تهیه نمایید.

## کارگاه‌های آموزشی جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری

در راستای ارتقای سطح دانش و فناوری متخصصان و فعالان در حوزه مدیریت فناوری در کشور و افزایش سطح توانمندی و آگاهی بنگاه‌ها در این حوزه جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، اقدام به برگزاری کارگاه‌های پرورش ارزیاب و آموزش تخصصی بنگاه‌ها مبتنی بر ماژول‌های مدل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری نموده است.

### مسیر ارتقاء توانمندی‌های ارزیابان مدل جایزه مدیریت فناوری و نوآوری



### مسیر آموزش‌های توانمندسازی و پیاده‌سازی نظام مدیریت فناوری و نوآوری در بنگاه‌ها (بر اساس مدل جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری)



افراد و بنگاه‌های متقاضی می‌توانند جهت اطلاع از برنامه زمان‌بندی و هزینه‌های مربوط به دوره‌های آموزشی با دبیرخانه جایزه به شماره ۸۸۶۰۱۴۳۱ و ۸۸۶۰۱۴۳۶ و یا سایت جایزه به نشانی [www.iramitaward.ir](http://www.iramitaward.ir) تماس حاصل نمایند.

## معرفی پایگاه اینترنتی

بنگاه‌های متقاضی جهت کسب اطلاعات بیشتر و آشنایی با نحوه شرکت در فرایند جایزه و شرکت در کارگاه‌های آموزشی و همچنین ارزیابان محترم جهت شرکت در کارگاه‌های آموزشی می‌توانند به پایگاه اینترنتی انجمن مدیریت فناوری ایران به نشانی [www.iramot.ir](http://www.iramot.ir) و یا پایگاه اینترنتی مستقیم جایزه به نشانی [www.iramitaward.ir](http://www.iramitaward.ir) مراجعه فرمایند.

## نشانی و تلفن دبیرخانه جایزه

تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، کوچه اعظم، انتهای بن‌بست اول، پلاک ۳، ساختمان ۱۰۹، طبقه سوم، واحد ۵  
تلفن: ۸۱۶۰۱۴۳۱ و ۸۱۶۰۱۴۳۶ فکس: ۸۱۶۰۱۴۳۷

## نشانی و تلفن انجمن مدیریت فناوری ایران

تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز جنوبی، خیابان سهیل، شماره ۹، طبقه ۲  
تلفن: ۸۱۶۱۵۸۱۹ فکس: ۸۱۶۱۵۸۹۰





وزارت علوم، تحقیقات  
و فناوری



معاونت علمی و فناوری  
ریاست جمهوری

## این جایزه با حمایت

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، و معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می‌گردد و سازمان‌ها و نهادهای زیر در کمیته راهبری مشارکت فعال دارند:



موسسه آموزشی و  
تحقیقاتی صنایع دفاعی



صندوق مالی  
توسعه تکنولوژی ایران



سازمان  
صنایع هوایی



شورای  
عالی اطلاع‌رسانی



صندوق  
نوآوری و شکوفایی



مرکز تحقیقات  
سیاست علمی کشور



شرکت ملی  
گاز ایران



پژوهشکده سیستم‌های  
پیشرفته صنعتی



سازمان  
صنایع دفاع



سازمان  
صنایع هوافضا



پژوهشگاه  
صنعت نفت



دانشگاه علامه طباطبائی



دانشگاه تهران



مرکز تحقیقات  
مخابرات ایران



پژوهشکده سیاست‌گذاری علم،  
فناوری و صنعت  
دانشگاه صنعتی شریف

